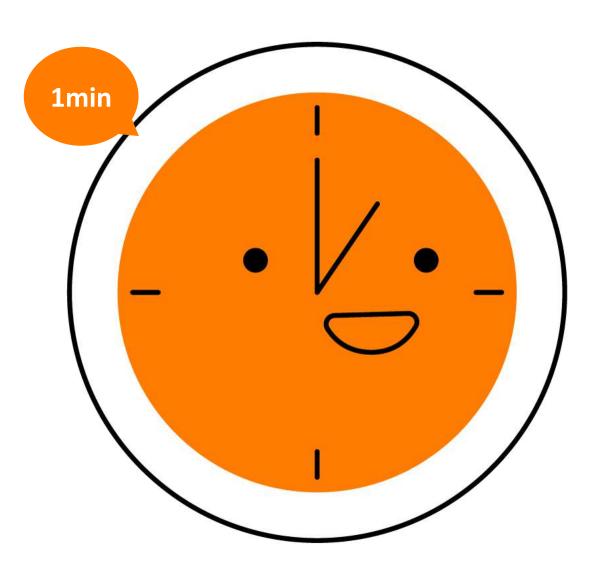


よかでわかる Vpon JAPAN

~Solution~





データ&デジタルの力で日本の魅力を世界に届ける

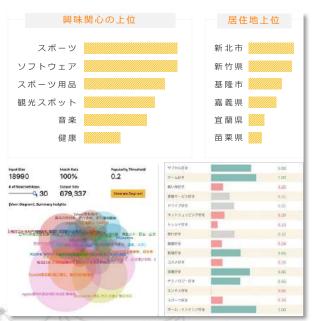




"ビッグデータを活用しインバウンド観光振興・日本企業の海外展開を支援します"

アジアのビッグデータと最新技術を活用し、クールジャパン(海外需要開拓)DXソリューションを展開。 「データを分かりやすく身近に」をモットーに、貴社の観光振興や海外展開にまつわる課題にアプローチ し、事業の新たな展開の可能性を探ります。

データで知る



データを活用する



データを検証する



Vponのビッグデータ

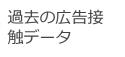
Vponアドネットワーク経由で収集したデータを独自に解析しセグメント化して活用しています。













利用アプリ

セグメント一例

- ✓ 訪日経験者
- ✓ 訪日リピーター
- ✓ 特定地域来訪者
- ✓ 富裕層

台湾

保有データ 人口カバー率 80%以上

香港

保有データ 人口カバー率 70%以上

中国

ネットユーザーの 95%以上をカバー

アジア全域

東南アジアや韓国に おけるデータも保有 (一部国内データも)

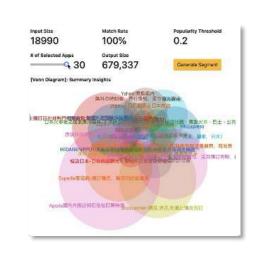
データで知る

収集したビッグデータを解析し、ユーザの興味・関心、利用アプリ、消費者行動、訪日経験者等に セグメント化して分析が可能です。また、GPSを用いたデータからはその土地の滞在・移動状況を分析 でき、海外へ出店する際の商圏分析として活用できます。

インサイト分析

サプカル経費 0.89 ゲーム経費 1.00 関い物好費 0.26 家裏サービス好費 0.41 ドライブ財産 0.51 キットシュッピング財産 0.29 トレンド財産 0.15 放行財産 0.52 健康財産 0.24 常報財産 0.65 コスス好き 0.86 テクノロジー研修 0.65 エンタメ好き 0.00 スポーツ好き 0.36 ホーム・インテリア好き 1.00

利用アプリ分析

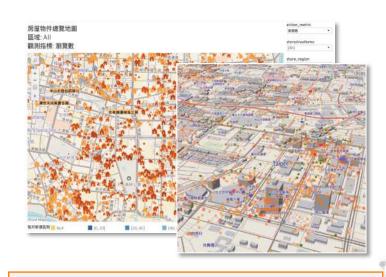


消費行動分析



広告接触データを用い て興味・関心などを導 き出す アプリのマーケットシェ アや関連性の高いアプリ を分析 台湾レシートデータを用いたユーザーの消費行動 の把握

ロケーション分析



GPSデータを用いたユーザーの滞 在・移動状況の把握

データを活用する

Vponが保有しているビッグデータを使って広告を配信することができます。 詳細にターゲットを絞って、現地目線でクリエイティブを制作し、Vponアドネットワークを使った 広告配信までワンストップで実現できます。

セグメント化

ターゲット設定

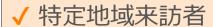
クリエイティブ制作

広告配信



Vpon DMP (ビッグデータ) ✓ 訪日経験者





✓ 富裕層











ビッグデータを解析しセグメント を作成します

セグメント化したデータ を活用し、ターゲットを 設定

Vponの海外拠点で現地目 線でクリエイティブを 制作します

ターゲット設定した人に 絞った広告配信

データを検証する

Vponの訪日旅行者マップを使えば、訪日外国人客が日本のどの地域を訪れて、何日間滞在し、どの地域からどの地域に移動しているかを把握することができます。 さらに、広告配信したターゲットが実際に日本のどの地域を訪れたかも検証できます。

日本全国の訪日旅行者の滞在地域、

滞在時間、移動ルートなどの分析が可能





沖縄観光コンベンションビューロー

課題

夏×本島に訪日観光客が集中してしまって いる。 **→ 冬×離島&やんばる地方の閑散期** 対策を行いたい

広告クリックユーザーのうち 訪日した人の割合

1.7

訪日した人のうち 沖縄に訪問した割合



施策

課題が明確だから取るべきアクション・見 るべきデータがクリアに整理可能、PDCA サイクルを回せる。

① インサイト分析

② クリエイティブ制作

③ ターゲティング広告

④ 効果検証

台湾人の離島訪問経験者の インサイトを分析



離島訪問者は台湾の地方に

住むスポーツ好き

離島のアクティブな面を訴 求したバナー制作



分析結果と連動 した旅マエ®広告配信

Target

- 過去に沖縄の来訪経験があるユーザー
- 2. 日本関心層
- 3. 分析結果をもとにしたターゲット





分析結果から勝ち パターンを見つける



広告の配信後に実際に訪問した 旅行者を検証

※広告配信終了から1~2ヶ月後

導入事例

JFOODO

ジェトロ/JFOODO和牛(香港)

対象小売店は 前年同時期の売 FUP



認知向上UP



施策

- 他国産牛肉との違いをアピールするための「日本和牛統一マーク」の認知向上
 →「日本和牛のみが本物の和牛」という意識づけ
- 2. 香港現地の焼肉/日本食レストランや小売店での販売最大化

① インサイト分析

② クリエイティブ制作

③ ターゲティング広告

4 効果検証





広告の効果検証 (販売増減/人気動画分析)

- 1. 約50%の対象飲食店がコロナ禍にも関わらず、前年同時期に比べて日本和牛メニューの注文数が上昇。
- 2. 対象小売店は前年同時期で<u>売上が140%</u> 以上増加。
- 3. ユーザーの態度変容: 広告接触者の 83%が「日本和牛と米国/豪州産WAGYUと の違い」を理解。広告非接触者の理解は 約50%。
- 4. 動画のABテスト結果:生産者入りの動画Bより、美味しそうに食べている動画Aが1.2倍のユーザー反応(広告クリック率)が高かった。

導入企業(主な取引先)















ファッション











行政・自治体・観光協会・DMOお取引先



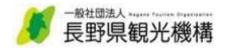
日本政府観光局





せとうちDMO























































(他多数)



まずは気軽にお問い合わせください!



- サービスについて知りたい
- デモが見たい
- 見積もりが欲しい

お問い合わせはこちら



● お役立ち資料

お役立ち資料はこちら



- オンラインセミナー
- イベント
- 製品紹介

アーカイブはこちら